

COMUNICATO STAMPA

EQUOSOLIDALE CERTIFICATO FAIRTRADE : NASCE LA NUOVA LINEA AUCHAN

La catena di origine francese propone nove referenze a marca privata. Focus durante la settimana del commercio equo "Io faccio la spesa giusta" dal 13 al 21 ottobre

Padova, 26 settembre 2007. Dalla fine di settembre nei suoi 42 ipermercati Auchan proporrà la propria linea a marca privata certificata da Fairtrade Italia a garanzia del Commercio Equo. Si tratta di **nove referenze nei prodotti certificati di punta** (caffè, tè nero, zucchero di canna, crema spalmabile, cacao solubile, riso thai, noci, ananas e banane) **che i consumatori potranno conoscere, in particolare, durante la settimana per il commercio equo "Io faccio la spesa giusta" che si svolgerà dal 13 al 21 ottobre** in cui è previsto un focus particolare con azioni promozionali e informative sui punti vendita.

Grazie a questa iniziativa, destinata ad un ulteriore sviluppo con l'introduzione progressiva di altre referenze, **i produttori del circuito Fairtrade avranno nuove opportunità di crescita economica e sociale.** Si tratta in particolare di cooperative e aziende partecipate che vanno dall'Asia (Thailandia, Sri Lanka) all'America Latina (Paraguay, Bolivia, Repubblica Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Brasile, Ecuador) che in questo modo avranno l'occasione di far assaggiare a migliaia di nuovi consumatori i loro prodotti di qualità, socialmente ed ambientalmente sostenibili (ricordiamo che tra gli standard del commercio equo c'è anche il rispetto di precisi criteri per la sostenibilità ambientale e a tutela della biodiversità, ed incentivi per chi sceglie la produzione biologica).

Per informazioni sui gruppi di produttori coinvolti: info@fairtradeitalia.it; www.fairtradeitalia.it; tel. 049 8750823.

Con invito alla pubblicazione

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia

Benedetta Frare
049 8750823
340 9832227
stampa@fairtradeitalia.it

Fairtrade TransFair Italia

E' il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E' un consorzio cooperativo costituito da 25 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell'associazionismo sociale e ambientale. E' membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 69 aziende licenziate presenti in 4500 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di 35 milioni di euro.